

ИМЕНА

По словам
МАТИНА УОЛЛЕРА,
КАЖДЫЙ ДОМ ДОЛЖЕН
ОТРАЖАТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ
ЧЕРТЫ ВЛАДЕЛЬЦА,
И ЛЮДЯМ НУЖНО ЛИЧНО
УЧАСТВОВАТЬ В ОФОРМЛЕНИИ
СВОИХ ИНТЕРЬЕРОВ. О ПРИН-
ЦИПАХ ЭТОЙ РАБОТЫ ВЛА-
ДЕЛЕЦ КОМПАНИИ
ANDREW MARTIN
РАССКАЗАЛ ЧИТАТЕ-
ЛЯМ ЖУРНАЛА
SALON—INTERIOR



Портретное фото Сергея Моргунова

Фото пресс-служб

Мартин Уоллер

Нечто случайное

ИНТЕРВЬЮ ПОДГОТОВИЛ
АНДРЕЙ ПРЕСНОВ

3



1. Настольная лампа Archimedes
2. Кувшин для специй
3. Приставной столик M

1. Комод Mao Red Star
2. Армилярная сфера
3. Подушка Scoops
4. Машинный телеграф
5. Кресло Hirshorn Spitfire



«Комфорт—
это чувство
полного
расслабления»

К каким образом мебель и аксессуары попадают в коллекции Andrew Martin? Каков основной критерий их отбора?

—Мы ищем сочетание индивидуальности и практичности. Важен также комфорт—как в буквальном, так и метафорическом смысле. Комфорт—это гораздо больше, чем хорошие пружины в диване, это чувство полного расслабления. SALON: Есть ли у Вас какие-то правила и философия оформления интерьера?

—Мы делаем дизайн, похожий на многослойный стиль в одежде. Он никакими правилами не регламентируется. Стиль ANDREW MARTIN наполнен влияниями самых разных культур и эпох. Он выглядит как нечто случайное, но, собирая воедино столь отличные друг от друга предметы, мы продумываем всё до мельчайших деталей и создаём некий новый порядок.

S: Многие заказчики в России пытаются максимально участвовать в формировании дизайнерского решения своего нового дома или квартиры. Какой совет Вы бы дали тому, кто хочет оформить дом самостоятельно?

—Самое главное в любом дизайнерском проекте—это счастливый клиент. Каждый дом должен отражать персональные черты своего владельца. Чтобы достигнуть этого, человеку нужно обязательно участвовать в оформлении своего интерьера.

S: В Ваших коллекциях можно найти предметы, собранные в разных уголках мира, но, кажется, нет ничего из России?

—На самом деле мы сделали коллекцию тканей, дизайн которой основан на русской тематике. Соцреализм, бытовавший во времена советской власти, создал целую систему канонических образов.

S: Вы много путешествуете. Можно ли сказать, что в последнее время сформировалась какая-то общая тенденция в оформлении пространств?

—Есть чёткие тренды, возникшие в разных уголках света. В Китае строительный бум дал жизнь очень эффектной архитектуре и дизайну. В других частях света люди концентрируются на чём-то более индивидуальном.